

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Mahdi, dan Mujahidin. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Agus, Irianto. 2004. *Statistik, Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing Dari Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Presindo.
- Ali Muhidin, Sambas, dan Maman, Abdurrahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Anung, Pramudyo. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *JBMA. Vol.1 No.1*.
- Arikunto, Suharsimis. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Barnes, Vidgen. 2003. Measuring Website Quality Improvements: A Case Study of The Forum on Strategic Management Knowledge Exchange. *Industrial Management & Data Systems. Page 297-309*.
- Buttner, O.B. & Goritz, A.S. 2008. Perceived Trustworthiness of Online Shops. *Journal of Consumer Behaviour. 7, pp. 35 50*.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- , 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mc Leod dan Schell. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 9. Jakarta: PT Indeks.
- Nidjo, Sandjojo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya, Cetakan Pertama*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nuri, Purwanto. 2016. Pengaruh Sense and Fell Experiences Terhadap Word of Mouth dengan Variabel Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Kinerja*. Vol.2 No.1.
- Permadi, Prima C., Kumadji, Srikandi, dan Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh Citra Merek Terhadap Word of Mouth dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.10 No.1.
- Prabowo, Yoedo, Sulistiowati, dan Lemantara, Julianto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website Hotel 88. *JSIKA*. Vol.5 No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: Erlangga.
- Rezvani, Samin, et.al. 2012. A Conceptual Study on The Country of Origin Effect on Consumer Purchase Intention. *Asian Journal of Social Science*. Vol.8. No.12.
- Riduwan, dan Engkos. 2012. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Ristiyanti, Prasetijo. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjaya, Imam. 2012. Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Penelitian IPTEK KOM* 14(1): 1 14.
- Sernovitz, Andi. 2006. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti, dan Salamah, Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS.

Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Prima Ufuk Semesta.

Susanti, Cut Mitra, Yunus, Mukhilis, dan Chan, Syafruddin. 2015. Pengaruh Orientasi Berbelanja dan Kualitas Website Terhadap Word of Mouth (WOM) dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Fesh Shop di Kota Banda Aceh). *Jurnal Manajemen*. Vol.4 No.3.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.